

Kommunikasjonsstrategi

Lykkes vi med kommunikasjonen?



Målgruppe

Idrettslaget

- Medlemmer
- Ansatte
- Frivillige
- Dommere
- Tillitsvalgte

Målgruppe

Idretten

- Svømmeklubber
- Idrettslag
- NIF
- NSF
- HSK
- VIK
- IRB
- OLT

Målgruppe

Offentlige aktører

- Kommuner
- Fylkeskommune
- Regjeringen
- Stortinget
- KUD
- Politiske partier
- Politikere

Målgruppe

Næringslivet

- Samarbeidspartnere
- Potensielle samarbeidspartnere
- Sparebankstiftelser
- Andre stiftelser
- Organisasjoner

Målgruppe

Presse & media

- Nasjonalt nivå
- Regionalt nivå
- Lokalt nivå
- Nettsteder
- Podcaster
- Magasiner/blader

Målgruppe

Publikum

- Lokalmiljø
- Byen
- Regionen
- Nasjonalt
- Internasjonalt

Visjon, målbilde og kjerneverdier

Visjon:

Bergen Vest Svømmeklubb (BVSK) skal gi et svømmetilbud til alle, kjennetegnet ved stor idrettsglede og høy kvalitet

Målbilde:

BVSK skal ha svømmeaktivitet for alle aldersgrupper og funksjonsnivå kjennetegnet ved stor idrettsglede og høy kvalitet – slik at vi er en klubb som driver bærekraftig og tar stort samfunnsansvar, har stor opplæringsaktivitet og en tydelig utviklingskultur som får frem utøvere på nasjonalt og internasjonalt nivå.

Kjerneverdier:

- Glede
- Trygghet
- Samhold
- Lederskap



Kommunikasjonsstrategi



Bergen Vest Svømmeklubb skal være et **verdibasert** idrettslag med en åpen, transparent og **positiv** kommunikasjon som **underbygger** og **synliggjør** vår aktivitet slik at vi utvikler en **VI-kultur** og **bygger troverdighet** som samfunnsaktør.

Modus operandi

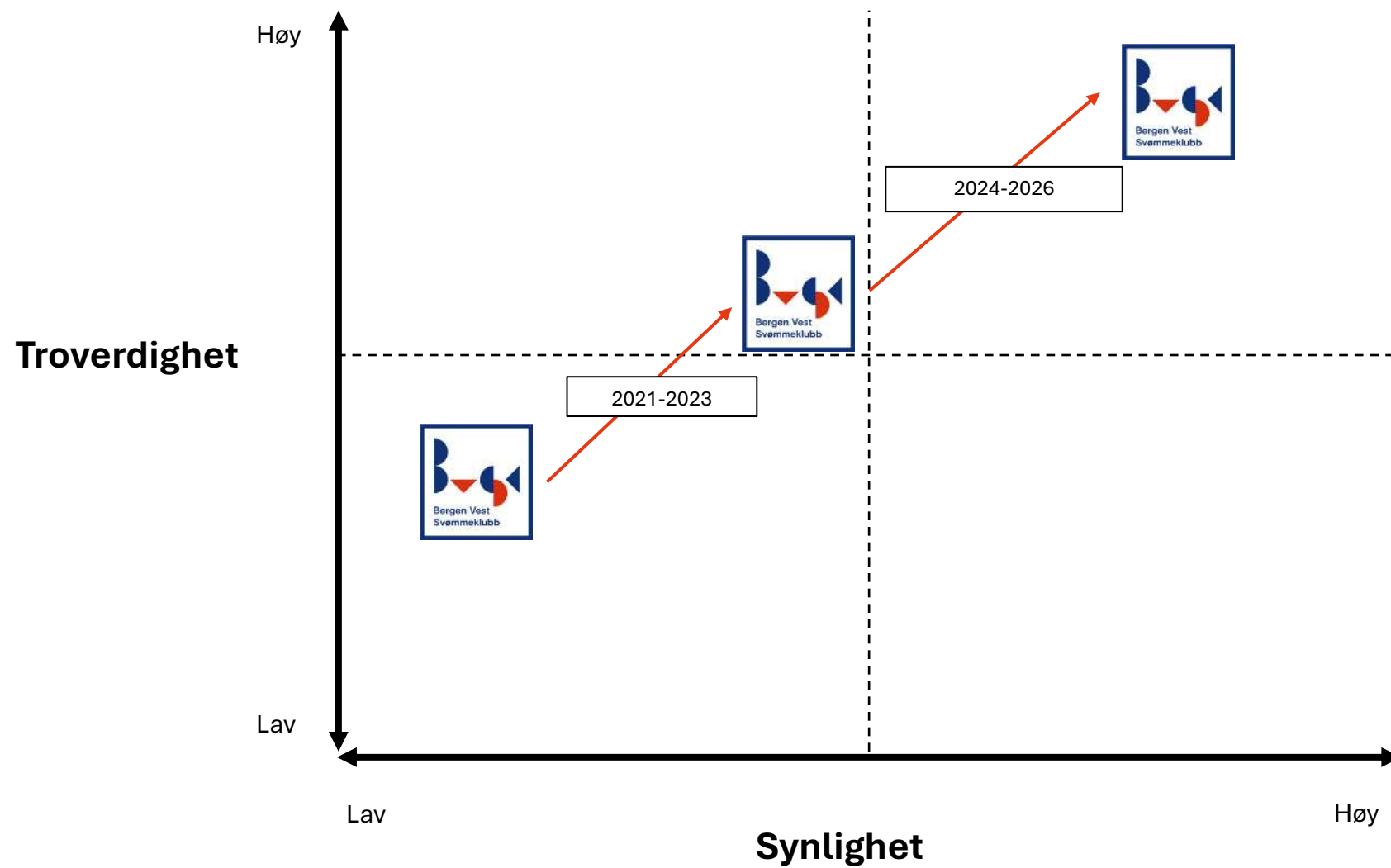


Underbygge

Synliggjøre

Formidle

Et idrettslag som tar stort samfunnsansvar





Bergen Vest Svømmeklubb
Publisert av Bergen Vest Svømmeklubb · 21. mai ·

I dag hadde bergensklubbene arbeids og statusmøter med Jan Kjensli fra @svommeforbundet ift Svøm Bergen.

Det var konstruktive og gode møter der vi med stolthet ser på hva vi sammen leverer i Svøm Bergen prosjektet 🥰

Vi gleder oss til å utvikle dette flotte prosjektet videre i skoleåret 2026/2027!

Bergen Vest Svømmeklubb Bergens Svømme Club Arna Svømme- og livredningsklubb - Arna SLK Svømmeklubben Delfana Åstveit svømmeklubb Se mindre



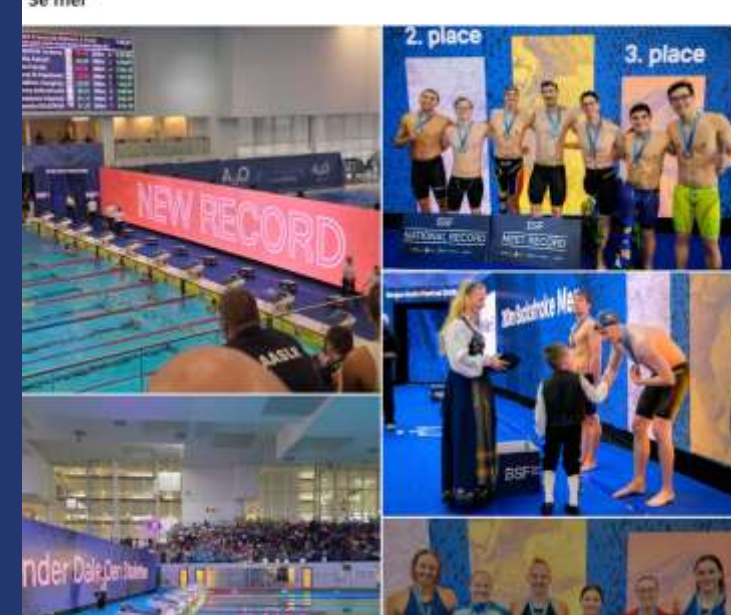
Bergen Vest Svømmeklubb
1. juni ·

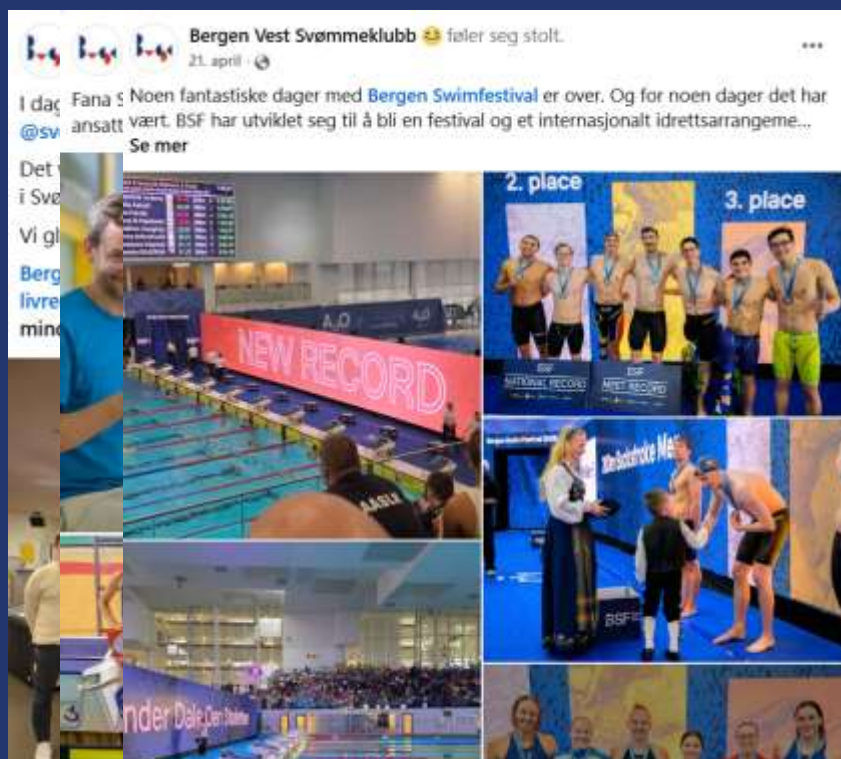
Fana Sparebank Cup hadde ikke vært mulig uten fantastiske dommere, frivillige, ansatte og samarbeid med Bergen kommune... [Se mer](#)



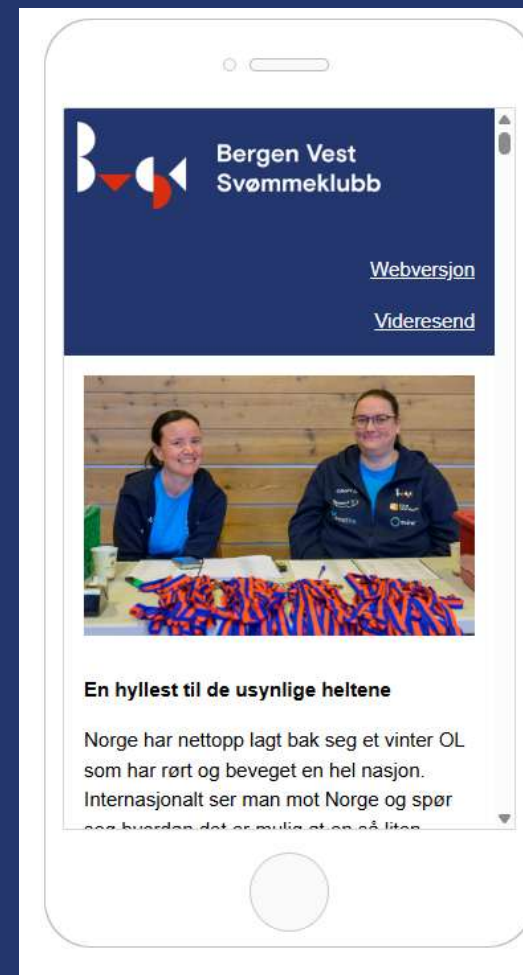
Bergen Vest Svømmeklubb 🥰 føler seg stolt.
21. april ·

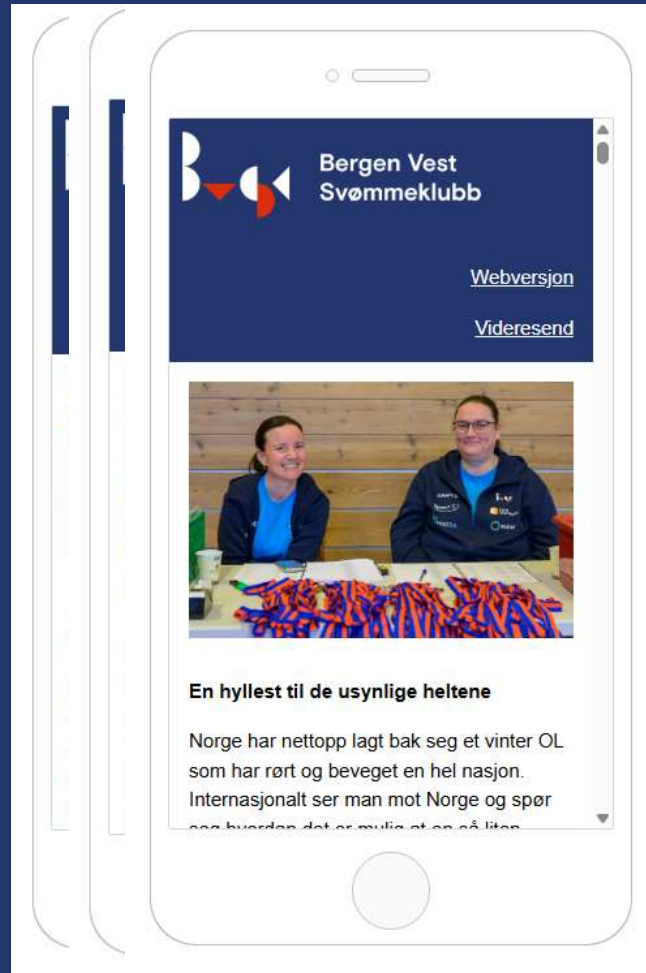
Noen fantastiske dager med [Bergen Swimfestival](#) er over. Og for noen dager det har vært. BSF har utviklet seg til å bli en festival og et internasjonalt idrettsarrangement... [Se mer](#)





1,5 millioner visninger siste året





**80-85 % åpner og leser
nyhetsbrevet innen første
døgnet**



Men hva sier sentrale aktører – treffer vi med kommunikasjonsstrategien slik vi ønsker?





«BVS er en klubb som klarer å kombinere toppidrett, barne- og ungdomsarbeid sammen med en god og tydelig stemme og arbeid med tanke på samfunnsoppdraget.

BVS klarer å kombinere samspillet med profesjonell drift og samspillet med frivilligheten på en utmerket måte som både vises gjennom kommunikasjon og ikke minst gjennom gjennomføring av aktiviteter og arrangement.»

Bjørn Soleng, Generalsekretær NSF

«Idrettsrådet ser at BVSJ gjør en stor samfunnsnyttig innsats for barn og unge i Bergen. Klubben er flinke til å ta samfunnsansvar og bruker betydelige midler og egeninnsats på dette hvert år. Vi i Idrettsrådet setter pris på ærligheten rundt behov for tilskudd til samfunnsansvarsprosjektene deres, og opplever dere som nøkterne og realitetsorienterte.

Idrettsrådet setter pris på den åpne, tydelige og direkte dialogen vi har med dere. Begge parter er enige om at vi vil idretten det beste, og at barn / ungdom / inkludering er av ytterste viktighet.

BVSJ framstår som et idrettslag som ønsker å bygge et inkluderende miljø rundt klubben og som ser verdien av å inkludere barn og unge. Ikke bare sportslig, men også samfunnsmessig.

BVSJ er også en foregangsklubb når det kommer til å engasjere, og beholde, frivillige i og rundt klubben. De frivillige føler seg sett, verdsatt og inkludert. Klubben har klart å skape et miljø for de frivillige, noe som gjør at de blir værende i og rundt klubben.»



"Bergen Vest Svømmeklubb fremstår som en klubb med fokus på utvikling, fellesskap og inkludering. Aktivitetene og initiativene deres gir inntrykk av at klubben er opptatt av både utøvere, trenere, klubbmiljø og lokalsamfunn.

Klubben synes å kombinere bredde og satsing på en god måte. Det legges til rette både for dem som søker mestring, fellesskap og svømmeglede, og for dem som har ambisjoner om å utvikle seg og prestere på høyt nivå.

BVSK fremstår også som en klubb som ønsker å ta en aktiv rolle utover det rent sportslige. Initiativer som Stolpejakten, fokus på mental utvikling og samarbeid med ulike aktører gir inntrykk av en klubb som ønsker å bidra bredere enn gjennom tradisjonell idrettsaktivitet.

Satsingen på tilrettelagte tilbud, parasvømming og folkehelsearbeid tyder på et sterkt engasjement for inkludering. BVSK gir inntrykk av å se sin rolle som større enn å utvikle svømmere alene, og bruker svømming som et verktøy for å skape aktivitet, mestring og fellesskap for langt flere enn sine egne konkurranseutøvere.

Bergen Vest Svømmeklubb fremstår samlet som en moderne og fremtidsrettet klubb som arbeider med både sportslig utvikling, folkehelse og samfunnsengasjement, og som bidrar positivt til både svømmesporten og lokalsamfunnet".



«Bergen Vest Svømmeklubb har bygget opp et imponerende svømmemiljø som kombinerer bredde, inkludering og sportslige ambisjoner. Med nærmere 3 000 medlemmer skaper dere aktivitet og svømmeglede for barn og unge i hele bergensområdet.

Samtidig viser engasjementet i Stevne Bergen og store arrangementer at dere bidrar langt utover egen klubb og er en viktig kraft for svømmesporten i Bergen, og faktisk også i Norge.

Bergen Vest Svømmeklubb er en foregangsklubb som vi verdsetter svært høyt i Bergen kommune.»

Reidar Digranes, Idrettsbyråd og Thomas Flesland, Varaordfører



«Mitt inntrykk av Bergen Vest Svømmeklubb er at dere har lykket godt med å bygge en tydelig identitet gjennom kommunikasjonen deres. Dere fremstår som en klubb med stort engasjement, høy aktivitet og et genuint samfunnsansvar.

Det som spesielt skiller seg ut, er hvordan dere løfter frem menneskene bak prestasjonene og skaper stolthet rundt både bredde, toppidrett og frivillighet. Det gir et bilde av en klubb som er inkluderende, troverdig og verdidrevet.

Som samarbeidspartner opplever vi Bergen Vest Svømmeklubb som en positiv kraft i lokalsamfunnet og en organisasjon det er enkelt å ha tillit til. Vi er glade for å ha et samarbeid med dere.»

Jørgen Pedersen, Administrerende direktør Vestbo



«Bergen Vest Svømmeklubb fremstår som en inkluderende, profesjonell og samfunnsengasjert organisasjon. I kommunikasjonen deres er dere tydelige på verdiene klubben bygger på, samtidig som dere er flinke til å løfte frem både bredde, utvikling og de menneskelige historiene bak aktivitetene.

Vi ser også at klubben kommuniserer på en positiv og tillitsvekkende måte, med fokus på mestring, fellesskap og muligheter for barn og unge. Dette bidrar til et inntrykk av en klubb som tar samfunnsansvar og som har et sterkt engasjement for medlemmene sine.

Som samarbeidspartner oppfatter vi Bergen Vest Svømmeklubb som en seriøs aktør med god gjennomføringsevne og et tydelig ønske om å skape positive ringvirkninger både i idretten og i lokalsamfunnet.»

Ørjan Sannes, Ansvarlig for gaver og sponsorater – Fana Sparebank



«Mitt inntrykk er at Bergen Vest Svømmeklubb fremstår som en profesjonell og inkluderende klubb med et tydelig fokus på utvikling. Jeg opplever at kommunikasjonen fra klubben er jevnlig og god, og at det er enkelt å holde seg oppdatert på hva som skjer, hvordan klubben utvikler seg og hvilke resultater som skapes.

Jeg vil også trekke frem det visuelle uttrykket til klubben, som etter min mening er noe av det beste jeg har sett i norsk idrett. Klubben er svært synlig og gjenkjennelig i bilder og materiell, og det er tydelig at det ligger gode vurderinger bak hvilke bilder og historier som deles, for eksempel i nyhetsbrev. Dette gir et profesjonelt inntrykk og gjør også at samarbeidspartnerne blir godt synliggjort på en naturlig måte.

Som hovedsponsor setter jeg stor pris på at informasjonen som deles gir meg god innsikt i klubbens arbeid og resultater, selv om jeg ikke deltar fysisk på samlinger, arrangementer eller i den daglige klubbaktiviteten. Den gode kommunikasjonen gjør likevel at jeg føler meg tett knyttet til klubben og opplever at jeg er en del av reisen videre.»

Michael Sæther, Selger Craft klubb



«Har vi lykket med kommunikasjonsstrategien?»