



Et krasjkurs i politisk påvirkning 2

26.04.25

Frida Blomgren

Leder samfunnskontakt og
idrettspolitik i NIF



Dagens tidsplan

- 14.00 Introduksjon til dagens tema
- 14.05 Hvordan jobber vi med politisk påvirkning i NIF?
- 14.25 Slik får du gjennomslag
- 14.45 Spørsmål og pause
- 15.00 Slik fungerer systemet og Tips og råd for arbeid i kommuner og fylker
- 15.30 Spørsmål
- 15.40 Slutt



Idrett og politikk

Vålerenga Fotball Elite 2005-2011 –
markedsansvarlig og arrangementsansvarlig

Byrådssekretær i Oslo kommune 2011-2015 –
ansvarlig for bl.a. idrett og OL-søknad

X Games – markeds- og kommunikasjons-sjef
2016-2017

Statssekretær i Kultur- og
likestillingsdepartementet 2018-2020

Utvider åpningstidene i bassengene
Oslo kommune forlenger åpningstidene på fem av de ni kommunale
badene i Oslo.



Oslo kommune
Byrådet

Byråds sak 228/13

Bystyremelding nr. 2/2013

Strategi for et bedre bade- og svømmetilbud i Oslo
- for folkehelse og trivsel





Noen av dagens utfordringer for dere

- For få og for gamle anlegg
- Utfordringer med tilstrekkelig tilgang til anleggene
- Likebehandling når det gjelder økonomiske betingelser for tilgang til anlegg

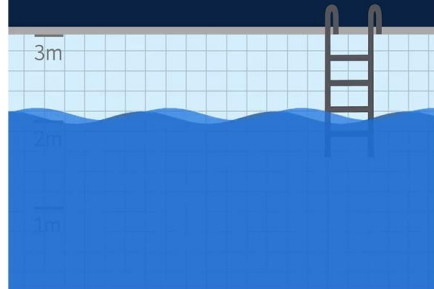
- Altfor få svømmehaller i Oslo

Kapasiteten ved mange av Oslos svømmehaller er sprengt. Barnefamilier kjøper seg ut av køene ved kommunale svømmehaller.



Hedvig (4) og foreldrene tok søndag turen fra Kampen til Røa for å bade.

**2 av 3 skoler mener
tilgangen på basseng
begrenser svømmetilbudet.**



Hvaler trenger sårt et svømmeanlegg. - En kystkommune bør ha svømmeopplæring, sier lederen av Hvaler Idrettsråd. Foto: Jan Torkel Tunstensen

- Hvaler er en kystkommune - vi trenger sårt et svømmeanlegg



Politisk påvirkningsarbeid i NIF

Hovedoppgaver

- Sikre best mulig rammebetingelser for norsk idrett til enhver tid.
- Synliggjøre verdien av idrett.
- Dele kunnskap og øke kompetanse om vårt felt hos norske beslutningstakere.
- Bidra med løsninger på lokalt, regionalt og nasjonalt nivå.
- Bygge omdømme.



Hvorfor er dette viktig?

Fordi politikere i hele Norge må få høre idrettens stemme

- Hvis ikke idretten er med på å informere om hva som er viktig for idretten, er det ingen andre som informerer om det
- Politikere er avhengige av å få innspill til saker som er viktige lokalt, regionalt og nasjonalt
- Når politikere skal prioritere og gjøre sine satsninger, må de vite om og kjenne idrettens behov
- Hva kan dere i Svømmeforbundet bidra med – lokalt, regionalt og nasjonalt?



Idrettens prioriterte saker 2025 – *Idrettens valgsaker*



Anlegg

Vi trenger flere og bedre anlegg for å
skape idrettsglede for alle.

[Les mer](#)



**Økonomi som
barriere**

Alle må ha mulighet til å delta

[Les mer](#)



**Bedre
rammebetingelser**

Idrettens bærebjelke, frivilligheten, må
styrkes

[Les mer](#)



Endringer i spillemidler - Idrettens ni ønsker

- Å begrense retten til å søke om spillemidler vil være ødeleggende for norsk idrett. Alle som leverer en godkjent spillemiddelsøknad for bygging av idrettsanlegg, må få tildelt midler.
- Spillemidlene må utbetales raskere slik at idrettslagene slipper høye mellomfinansieringskostnader.
- Merverdikompensasjonsordningen for idrettsanlegg må regelstyres for å sikre forutsigbarhet. Alle idrettslag har siden 2013 fått kompensert merverdiavgiften for bygging av idrettsanlegg fullt ut.
- De statlige tilskuddssatsene må økes. Tilskuddssatsene bør økes til minimum 25 prosent av normal anleggskostnad for de forskjellige anleggstypene. I dag er det gjennomsnittlige statlige bidraget 17-18 prosent. For de største anleggene dekker tilskuddene kun ti prosent av kostnadene. Med dagens søknadsmasse kan dette gjennomføres innenfor eksisterende økonomiske rammer.



Endringer i spillemidler - Idrettens ni ønsker

- Innenfor spillemiddelordningen må det etableres et program på nasjonalt nivå som gir ekstra tilskudd til noen utvalgte anleggstyper og anlegg. Viktige anlegg i alle fylker skal tilgodeses.
- Spillemiddeltilskuddene til pressområder, til kommuner med store levekårsutfordringer og til store interkommunale anlegg må styrkes.
- Spillemiddelordningen bør stimulere til samarbeid med private aktører.
- Det må være enkelt å søke om spillemidler og ordningen må være lik i hele landet.
- Idretten ønsker å bidra til det grønne skiftet. Idrettens miljøutfordringer må løses via tilskudd fra statens etablerte virkemiddelapparat for slike utfordringer og ikke via spillemidlene. Store ekstraordinære miljøutfordringer som utfasing og utskifting av kunstgressbaner med gummigranulat og fjerning av blyforurensing fra skytebaner må løses gjennom egne bevilgninger fra statsbudsjettet.



Planlagte investeringer i svømmeanlegg (nye spillemiddelsøknader)

År	Antall søknader	Søknadsbeløp mill.kroner	Planlagt investering mill.kroner
2020	40	316	1 576
2021	33	326	1 734
2022	12	146	652
2023	13	134	775
2024	21	283	1 975
2025	19	184	771
Sum	138	1 389	7 483
Snitt	23	231	1 247



Totalt søknadsbeløp og tildelinger

År	Antall søknader	Søknadsbeløp mill.kroner	Tildelt mill.kroner
2020	133	1 215	165
2021	138	1 379	316
2022	122	1 156	272
2023	102	972	251
2024	101	958	310
2025	83	846	Ikke foretatt
Sum	679	6 524	1 314
Snitt	113	1 087	263 (fem år)



Forslag til endringer i tilskuddssatser

- NIF har foreslått for Kulturdepartementet at følgende tilskuddssatser endres:

Trenings- og konkurranse basseng	Nåværende sats mill. kroner	Forslag til ny sats mill.kroner
Trening 25 x 8,5 m	11,5	15,0
Trening 25 x 10,5 m	14,0	18,0
Trening 25 x 12,5 m	16,5	22,0
Trening 50 x 15,5 m	30,0	45,0
Konkurranse 25 x 15,5 m	20,5	30,0
Konkurranse 25 x 21 m	25,5	37,5
Konkurranse 50 x 25 m	40,0	75,0



Hvordan skal dere gå fram for å få gjennomslag for en sak?



Langsiktig jobbing

- For en hver organisasjon eller virksomhet er det avgjørende å være relevant for sin målgruppe, men det er også avgjørende å være relevant for de som påvirker rammebetingelsene på området. I idretten er vi intet unntak.
- Sikre at de viktigste beslutningstakerne på deres område blir bedre kjent med dere.
 - Årlig status
 - Invitere til besøk, seminarer/frokostmøter
 - Delta i debatten på de lokale arenaene (lokalavis, radio, TV m.fl.)
 - Være synlig på åpne arenaer som høringer/åpne møter i kommunestyret/fylkestinget/stortinget
- Dette vil også gjøre dere mindre sårbare når det oppstår kritiske situasjoner.



Fakta

- Beskrivelse av nåsituasjonen og/eller utfordringen.
 - Anleggsdekning
 - Tilgang til svømmeanlegg – hvor mange prosent av totalt brukstid går til idretten?
 - Forskjellsbehandling av idretter fra kommunens side
- Hva er det dere ønsker å oppnå? Definer noen klare mål.
- Still spørsmål til kommunen/fylkeskommunen for å avklare og innhente fakta
- Definer også hvem som berøres av saken, er dere flere som vil det samme og kan dere samarbeide? Hvem støtter dere? Er idretten enig? Rydd eventuell uenighet av banen hvis mulig.



Grunnarbeid

- Lag et tydelig og ryddig notat som forklarer deres sak, 1-2 sider. Vær kunnskapsbasert og forklar både muligheter og konsekvenser. Minst mulig synsing og følelser. Dette er et viktig grunnlag for historiefortellingen, hvis den er god så skal den gi lyst til å være med på løsningen og den skal løse noe som kommunene og politikerne har behov for.
- Hvem er beslutningstakere i saken? Hvem jobber med kunnskapsgrunnlaget i saken? Hvem er det dere må nå fram til? Nøkkelpersoner. Kartlegg
- Lag en enkel plan for det politiske arbeidet med klare mål. Kompletter med en tidsplan og ev. frister. Hvordan skal dere skille dere ut i et hav av gode formål? Og ikke minst lovpålagte oppgaver som kommunen må prioritere.
- Spill på lag med idrettsrådet og idrettskretsen.



Hvem skal vi kontakte?

- Politikere; kommunen eller fylket
- Embetsverk; fagpersoner på din sak i riktig instans. Det vil si byrådsavdelinger eller fylke/kommuneadministrasjon
- Media - hvis du ønsker oppmerksomhet om din sak hos flest mulig. Spør deg selv om i hvilken fase media kan være riktig.
- Samarbeidspartnere - hvem spiller på samme lag og vil det samme?
- Gruppesekretærer, politisk rådgivere, fagrådgivere er veien inn hvis ikke politikere har tilgjengelig kontaktinformasjon på nett.



Spørsmål?
Pause



Slik fungerer
systemet



Alt tar egentlig utgangspunkt i partiene

- Følg partienes arbeid og følg med på hvem som er opptatt av deres saker - hva har de sagt om saken?
- Sjekk hvem som er «talsperson» for området eller hvilke områder (komiteer/nemnder/utvalg) de jobber med
- Partiprogram
 - Programprosesser kommunalt og fylkeskommunalt
 - Kan påvirke lokalt
- Uttalelser, merknader i kommunestyre, fylkesting og stortinget m.m.
- Inviter de ulike partiene til befaringer og besøk.



Hvem styrer kommunen?

- Er det et flertallsstyre eller mindretallsstyre?
- Kartlegg partiene og nøkkelpersoner.
- Prøv å forstå konstellasjonene i posisjon og deres behov.
- Noe større mulighet å få påvirket politikken kortsiktig med mindretallsstyre (som på stortinget nå) enn med flertallsstyre.
- Jobb bredt mot relevante beslutningstakere.
- Ikke glem bort den viktige kommuneadministrasjonen.
- Samarbeid med idrettsrådet er også viktig/avgjørende.

Vi vil ha gjennomslag på kommunebudsjettet

- Hva gjør dere?
- Ha en realistisk forventning til hva som er mulig. Ting tar tid.
- Skriv en god søknad og lever senest ca 1. februar for å ha mulighet til reell behandling i kommunen/fylkeskommunen på følgende budsjettår.
- Be om møte med politisk ledelse i kommunen. Tips - det er sikkert en rådgiver som er mer tilgjengelig og kan bidra med å få på plass møte.
- Presenter deres søknad for relevante kommunepolitikere i tillegg. Involver flest mulig partier.
- Ettersom at det er administrasjonen ved kommunedirektøren som legger fram budsjettforslag i de fleste kommuner (unntatt de med parlamentarisk styresett) så er møter med fagpersoner og kommuneledelse ekstremt viktig i en tidlig fase.



Måned Årshjul kommuner

Oktober	Forslag til kommunebudsjett legges fram litt ulikt i kommunene men stort sett i denne måneden.
November/Desember	Kommunebudsjettet skal være i havn før alle tar juleferie. Noen kommuner gjennomfører høringer i forbindelse med budsjettarbeidet der det er mulig å bli hørt.
Januar/Februar	Januar og februar er roligere og en god periode for å be om møter. Søknader på kommende budsjettår sendes inn.
Mars-juni	Denne perioden bør brukes aktivt til politisk påvirkning. Det er også denne perioden som kommuneadministrasjonen utarbeider forslag til budsjett – så husk på dialog med dem.
Mai/Juni	Revidert budsjett i kommunene er ofte tekniske, men i valgår er det muligheter til å få gjennomslag også her.



Tips og råd



Hvis dere skal ha et møte

- Det er alltid mulighet for å spørre om møter med både politikere og administrasjon
- Sjekk ut hvem som deltar på møtet. Bestem hvem som skal delta fra dere - ikke for mange
- Øv på budskapet og planlegg hvem som skal si hva
- Vær ute i god tid - registrering og sikkerhet kan ta litt ekstra tid. Hvis det er digitalt, se til at løsningen fungerer.
- Vær kort, kunnskapsbasert, saklig og poengtert.
- Skriftlig? Hvis du har relevant informasjon å dele så ha med en papirkopi eller send til avtalt person i etterkant
- Hvis dere har forskning og/eller statistikk å vise til vil det styrke dere - bruk det
- Snakk med og til alle i møtet



Ikke gjør dette!

- For seint ute
- Ikke forstå tidspresset og feildisponerer tiden
- Snakker nedsettende om andre
- Feil tidsbruk på feil person
- Bli aggressiv
- Mase, mase og mase

Hvordan kan idretten få til enda mer i hele landet?

- Internkommunikasjon
 - Dele hva vi gjør – i alle ledd og alle veier
 - Lære av hverandre
 - Videreutvikle fagteam på tvers
- Være tydelige i kommunikasjon rundt våre prioriteringer
 - Løfte viktige saker sammen
 - Bruke eksempler og terminologi som henger sammen på tvers i idretts-Norge
 - Vi behandler alle beslutningstakere på samme måte
 - Aldri snakke ned noen, vi snakker vår sak og bidrar med løsninger
- Bruke hverandres nettverk for dialog og kunnskapsdeling
 - Beslutningstakere på alle nivå er viktige – du vet ikke hvem som er kulturminister/fylkesordfører/ordfører i morgen
 - Alle har ulike innganger og kontakter – sammen står vi sterkere



Mine siste tips:

- Tålmodighet: langsiktig jobbing - svært uvanlig at du får gjennomslag på dagen
- Spør andre som har lykket om råd
- Del din egen erfaring med andre - vær raus - slik bygger vi et godt demokrati
- Det verste som kan skje er at ikke noe skjer
- Når du får gjennomslag er det verdt all jobbing – husk da å takke alle involverte.



Spørsmål?