

A_dO[®]

arena

Søndag 17. april kl. 10.00-10.45 - Gardermoen

**Et anlegg for alle - hvordan legge til rette for idrett, mosjon
og opplæring**

AdO[®]

arena

AdO arena – Bergen

Alexander Dale Oen arena

Ja, det ble dyrt, men hva får man for
en drøy milliard norske kroner?

(NKR 1 068 000 000)



x 1 000
(2 000 i Sverige)

x 4
(inkludert Ståle Solbakken
og Åge Hareide 😊)



AdO arena

(klipp og regi Bergen Stupeklubb ved hovedtrener P. J. Bloch Thorsen)

Film – høyreklikk på linken, trenger internett tilkobling.

<https://www.dropbox.com/s/q9xek7szzai18bi/AdO%20Arena.mov?dl=0>



AdO[®]
arena

AdO arena ble åpnet 24. oktober 2014 av Norges Statsminister Erna Solberg





BERGEN
KOMMUNE

Eierne og organisering

- Bergen kommune eier AdO arena og opprettet AdO arena drift as som driftsselskap, med et eget styre. Bergen kommune eier også driftsselskapet.

Styreleder er *Bjart Nygaard (bilde til høyre)*, styremedlemmer er *Elin Austevoll (bilde)* og *Jan Erik Johannessen (ikke bilde)*. Styret ansatte undertegnede som Adm. Direktør som igjen organiserte og ansatte resten av bemanningen i AdO arena.

- Kontakt med eierne:
 - Byrådsavdeling for barnehage, skole og idrett (BBSI) forvalter eierskapet driftsmessig. 4 – 5 styremøter årlig, og driftsmessig kontakt ved behov.
 - Byråden (bildet) er generalforsamling i AdO arena drift as.
 - Avdeling for bygg og eiendom, står for teknisk vedlikehold i bygget.
 - Grønn etat – ansvar utenfor bygget.
 - I tillegg kjøper vi tjenester fra IKT, regnskap og lønn.
 - Skolene har vi daglig kontakt med ved svømmeundervisning. (Svøm Bergen)



[Byråd Pål Hafstad Thorsen \(Ap\)](#)



Bjart Nygaard
Styreleder

Hei, jeg er:

- **Håkon A. Egeberg Johansen**

- 49 år – gift og 2 barn,
- bor i Os utenfor Bergen.

Daglig leder – Managing Director

- Bakgrunn: leder for et badeanlegg, personalsjef både i offentlig sektor og i næringslivet, headhunter, rekrutteringsleder, servicesjef på flyplass og 10 år som offiser i den norske hæren. Idrettsbakgrunn, også trener, samt leder for treningscenter og styreleder for idrettslag. Militær og sivil høyskoleutdannelse (5 år)

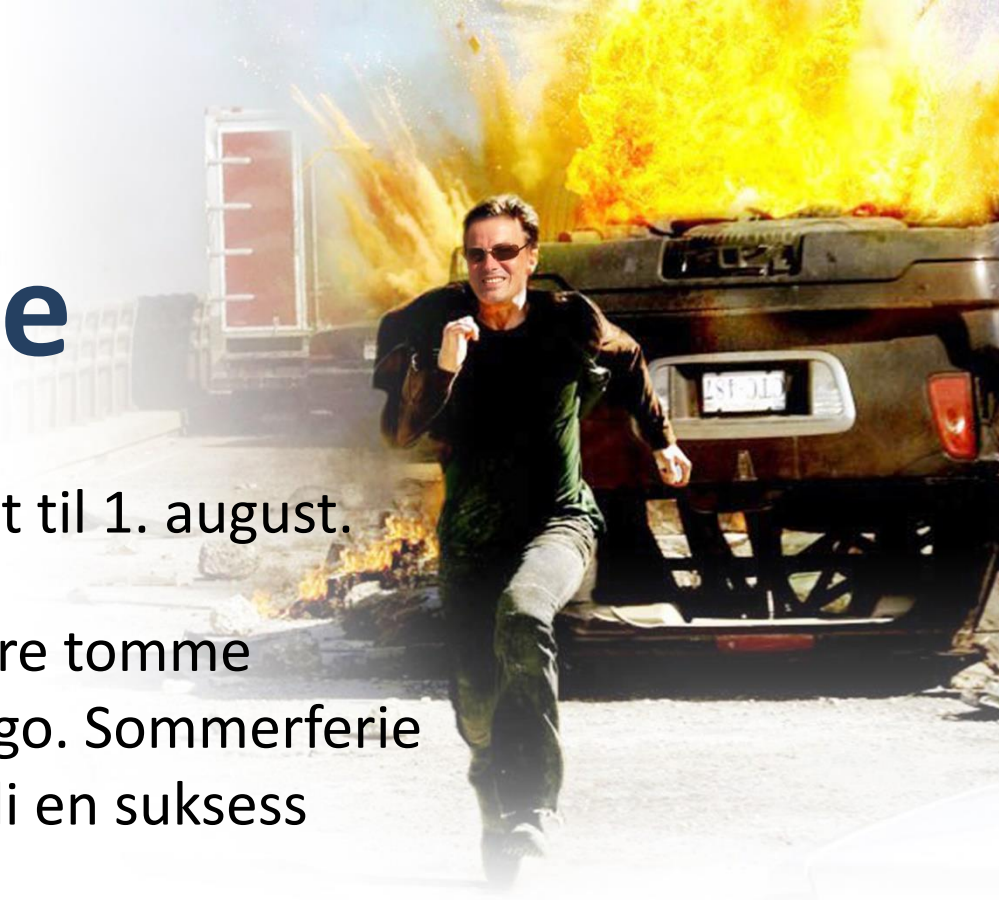
* Personlig mål: ha ett kjekt liv og være til nytte (gjøre en forskjell) både hjemme og på jobb.



Mission

(almost) **impossible**

- Begynn 1. april og ha alt klart til 1. august.
- Du er eneste ansatt i det store tomme bygget uten navn og uten logo. Sommerferie kan du ta neste år. Det må bli en suksess for det er dyrt.
- Det skal bli Norges hovedarena i svømming og stup (utspring). Idretten skal elske det, alle skal få bade der og skolene skal få svømmeundervisning. Skap aktivitet over alt, inne og ute. Lykke til!



Alexander Dale Oen

- Norges beste svømmer gjennom tidende og et godt forbilde – døde i 2012 - 26 år gammel. Han kom fra Øygarden rett utenfor Bergen.



Alexander Dale and Cameron Van Der Burgh in Shanghai
In This Photo: [Alexander Dale Oen](#)

An emotional Alexander Dale Oen of Norway wins gold in the 100m breaststroke final at the World Swimming Championships in Shanghai. Just days after the tragedies in his home country the young swimmer broke down in tears as he accepted his medal. Fabio Scolozzi (Italy) won silver and Cameron Van Der Burgh (South Africa) bronze.

AdO arena

– merkevaren, grafisk profil og payoff

AdO[®]
arena



Logoen skal
symbolisere vann

/god stemning eller #gs





Markedsføring



Etter kort tid er vi Norges største aktør på sosiale medier av alle svømmeanlegg, også inkludert badeland

- *AdO arena sin markedsføring er 95% på sosiale medier og 5% på tradisjonelle kanaler. Aviser er fortiden – sosiale medier er nåtiden – hva som er fremtiden vet vi ikke, men vi vet vi skal være med!*
1. **AdO - realitetssjekk** - er dette AdO stil eller innhold?
Hvis nei, vi er ikke med. Hvis ja, se nr. 2
 2. **AdO handlingsregel** - går vi inn for det, så er med vi med 100% (med logo og profil)



AdO arena

overordnende markeds- og salgsmål

- AdO arena ønsker å være *alle bergensernes naturlige valg* når de skal ha det gøy eller trene i vann
- AdO arena skal være *alle barns beste sted å bli trygge i vann*
- AdO arena er Norges hovedanlegg i svømming og stup (utspring). Det skal være den areaen *alle svømmere og stupere i Norge og i Norden vil konkurrere i*, og som gir de *beste rammene* for idretten, og som får de *beste resultatene*.



AdO arena`s Brand

- Vi skal kunne selge alle relevante produkter under eget brand
- Det skal selges over disk, pr. post, nett
- Kurs og opplæring må være av kvalitet, det skal holde **AdO arena standard**
- *Vi skal handle raskt, men tenke langsiktig*
- Vi må tenke AdO arena brand og omdømme på alle valg og handlinger vi utfører, både små og store. Vi må gjøre gode valg



Organisering og opplæring

- 85 ansatte. En kjerne fast ansatte og en rekke sporty og godt trente deltidsansatte (trente både i hode og kropp)
- Badeverter/lifeguards jobber i team med en teamleder som leder virksomheten
- RBK – Resepsjon – Butikk – Kiosk
- Kursledere, instruktører og PT`er
- Ledelse og teknisk



Opplæring


- Formelle kurs, «on the job training», øvelser og video kurs. *Brukernavn: ado Passord: ado*
- Eksempler videokurs:
<http://ado.brik.no/video/260-stupebasseng>
- <http://ado.brik.no/video/100-hovedbasseng>
- <http://ado.brik.no/video/102-sikkerhet-i-opplaerings>





Daglig drift

- Åpningsvakter inkludert resepsjon kl. 05.30 – 08 (2 stk)
 - Dagvaktlag kl. 08 – 15 (5 stk, inkludert teamleder)
 - Ettermiddagsvakt kl. 15 – 22 (5 stk, inkludert teamleder)
 - Lukkevakt til kl. 23 (1-2 som går videre fra ettermiddagsvakt)
 - Områdevert/ordensvakt kl. 17-21 (1)
 - Resepsjonsvakt kl. 08 – 15 (1-2) og kl. 15-21 (1-2).

 - Weekends/ferier (8 stk inkludert teamleder) samt 3-5 i RBK (resepsjons, kiosk og butikk) kl. 07 – 19.
- 
- Teknisk fra kl. 07 – 21, og helger 08-15, samt bakvaksordning (1-3 + 1)
 - Ledelse, dagtid + alle arrangement. Alltid en ansvarlig innenfor 1 t kjøring.



YOUR WORK
is going to fill a large
part of your life, and
THE ONLY WAY
to be truly satisfied is to do what you believe is
GREAT WORK.
And the only way to do great work is to
love what you do.
If you haven't found it yet,
KEEP LOOKING, AND
DON'T SETTLE.
As with all matters of the heart,
you'll know when you find it.
STEVE JOBS

Vi blir hva vi sier!

- «Den forbanna asfalten» <https://www.youtube.com/watch?v=MlnO8v7fECI>

AdO arena har ingen brukere, men mange gjester

AdO arena har ingen vakter, men mange verter

AdO har ingen sjefer, men flere ledere

Eksempler

Gjestene:

Vi kjefter ikke på noe, men snakker med dem. Vi bruker positive til ord til å omtale feile handlinger for å oppnå en god dialog og refleksjon over egen handlemåte. Vi befaler ikke, men forklarer. Vi bruker minst mulig ord som – NEI, STOPP, FORBUDT, ULOVLIG

Vi ansatte:

Vi er glad når det kommer mye gjester, det betyr mye glede og ikke mye arbeid. Vi er lei oss når bassengene må stenges og ikke glade for å slippe arbeid. Vi bøyer seg ned for å plukke opp papir på bakken. Vi ser etter forbedringer og sier fra videre om dette. Jeg søker ansvar og tar ansvar. Dersom kollegaen min gjør en slett jobb, så er det min oppgave å hjelpe han/hun å bli bedre. Jeg hjelper også min leder til å bli en bedre leder. Det er gøy å jobbe i AdO arena, og vi har et godt miljø, og jeg bidrar til det.

Hvem og hva er viktigst i et offentlig bad som AdO arena:

Toppidrettsutøvere?

En meningsfull fritid, utøvere vi kan være stolt av både lokalt, nasjonalt og internasjonalt, lokale ringvirkninger og får mange flere til å drive idrett, skaper gode forbilder

Bade- og svømmegjester?

Rekreasjon og familiekos, folkehelse, inntekter til badet/kommunen, får noe tilbake for skattepengene

Skolebarn på svømmeundervisning?

Gir alle barn mulighet til å lære å svømme, forhindrer drukning og ulykker, gir barn selvtillit når noe mestres, fysisk aktivitet

TO NØKKEWORD: Riktig balanse



«Maktfordelingsprinsippet»

Kampen og tiden og plassen – «rettferdig» fordeling – mange har meninger (i Bergen)



Stupe- og svømmeklubbene må være smarte! Er dere smarte nok i dag? Bruk mulighetene.

- **Badegjester er ikke noen som tar plassen fra dere i bassenget, de kan være:**
 - Loddkjøpere når dere kommer på døren.
 - De kan ha barn eller barnebarn som ønsker å begynne med en idrett? Gi dem en grunn til å velge din idrett.
 - De kan være bedriftseiere eller ledere, altså potensielle sponsorer. Vis at dere fortjener å bli sponset.
 - De kan være politikere eller journalister. Vis at dere fortjener deres støtte eller få god omtale.
 - Skolebarn er deres rekrutter. Bedre med en ny god svømmer eller stuper, enn enda en middels 3. div spiller i fotball som aldri kom på Brann, Molde eller Liverpool.



AdO[®] arena gir dere muligheten:

- Nok treningstid og nok plass til toppidretten i vann
- Nok treningstid på land i AdO og på styrkerommet
- Samarbeid med skolen om toppidrettssatsing
- Gratis treningstid
- Gratis møterom med alle hjelpemidler
- Gratis trenerkontor med tv og kontorfasiliteter
- Gratis auditorium
- Gratis hjelp til mye, sponsing og tilrettelegging
- Gratis plass til å promotere deres og idretten
- Billigere hoteller



AdO arena i tekniske tall

- **Hovedbassenget** (50x25m, 3m dypt) 27-28 grader
3800m³ vann (3,8 mill. liter vann) – 600m³ sirkulasjon/t.
- **Stupebassenget** (25x20m, 5m dypt) 29-30 grader
2500m³ vann (2,5 mill. liter vann) – 260 m³ sirkulasjon/t.
- **Opplæringsbassenget** (16,7x12,5m, 1,60 dypt) 33,6 grader
300m³ (300 000 liter vann) – 250m³ sirkulasjon/t.
- **Barnebassenget** (12x6,5m, max. 90cm dypt) 32 grader
50m³ (50 000 liter vann) – 100m³ sirkulasjon/t.
- **Varmekulp** 36 grader, 10m³ (10 000 liter) – 100m³ s/t.
- **2 stk Rutsjebaner** – 68m og 26m med tidtakning.
- **Tørrtreningsarena** – 1100m². Stort teknisk kjelleranlegg.
- **Totalt hele bygget** ca. 30 000m². (Svømmedel ca. 10 000m²)

Resultater idrett

På ett år har vi til rettelagt for at klubbene kan arrangere:

- Nordisk mesterskap i Svømming
- Nordisk mesterskap i HC svømming
- Nordisk mesterskap i Stup (utspring/diving)
- Norsk mesterskap Langbane svømming
- Norsk mesterskap Stup senior
- Norsk mesterskap Stup junior
- Internasjonal trenerklinikk for LEN flyttet fra Kiev
- En rekke mindre lokale og regionale stevner



Resultater

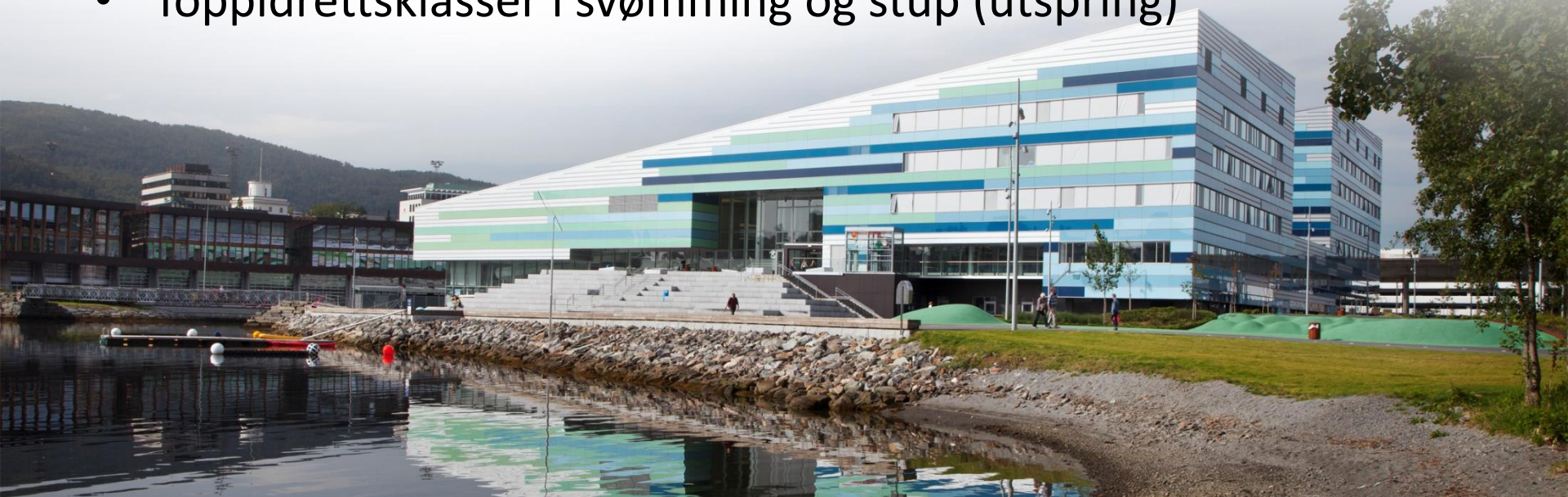
badende og svømming

- 300 000 besøk totalt i vann
– noe som også var målet.
Ikke medregnet treningsentre osv.
- 750 skolebarn i vann hver uke
- Budsjett og regnskapsmål nådd



Samboeren vår – Amalie Skram vgs

- Amalie Skram videregående skole med over 1000 ressurssterke elever og 150 dyktige lærere i samme bygg
- Idrettshall med tribune og treningscenter i samme bygg
- Auditorier spekket med teknisk utstyr
- Kantine med sitteplass til minst 500 personer
- Toppidrettsklasser i svømming og stup (utspring)



AdO arena sine samarbeidspartnere



BERGEN
KOMMUNE



NORGES
SVØMMEFORBUND

SCANDIC ØRNNEN



GRANDTERMINUS
HOTEL KONGRESS BRASSERIE WHISKYBAR



ÅSTVEIT
SVØMMEKLUBB

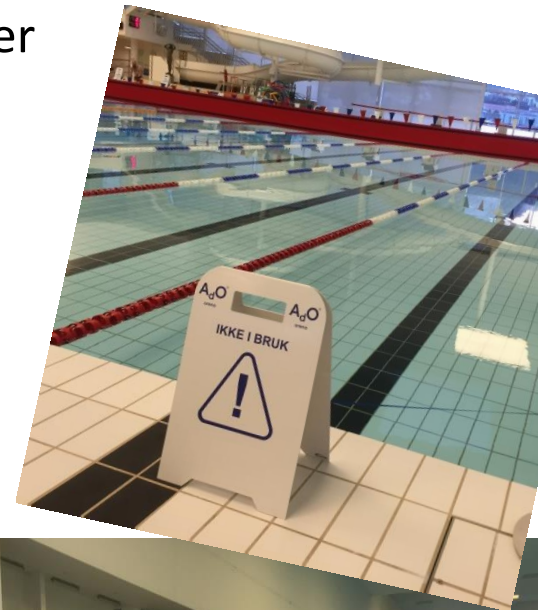




Hva gikk ikke etter planen?



- Badstuen var feilkonstruert – ble ordnet etter 6 måneder
- Noen av stupetårnene (3 m) var feilkonstruert – ble ordnet etter 3 måneder
- Hev/senk bunn i 50 metersbassenget – ustabile i 1,5 år og gav driftsproblemer
- Ustabil strømforsyning i hele bygget
- Billettautomater kunne ikke brukes slik vi trenger dem
- Før åpning var det fordyrende problemer med grunnen til bygget og det var lekkasjer i taket
- Manglende resepsjon og diverse
- Rustproblemer



AdO arena og media – positivt og negativt

BA
BERGENS AVISEN

Bli abonnent for kun kr 99 i 8 uker
Få tilgang til BA+ nå

Vest24.no eAvis Dedsannonser Rothaugsbloggen FREDAG 4. MARS 2016 Bli abonnent! Meny

ANNONSE

PRØV GRATIS
Få høvel + 2 blader + barbergel

KLIKK HER >

ANNONSE

HYDRO Silk

PRØV GRATIS!

SPORT SVømmING

Trøbbel i Ado Arena

Av GEIR JETMUNDSEN og JAN GUNNAR KOLSTAD

11. februar 2016, kl. 10:00

En fjerdedel av bassenget ubrukelig. Bunnen er nådd i Ado Arena...

DEL Mange svømmere står for tiden uten treningstid i Ado Arena, etter at en fjerdedel av bassenget er stengt. Denne delen av bassenget, på 25x12,5 meter, har såkalt heve/senkebunn. Problemet er bare at en nå verken kan heve eller senke denne bunnen, den står kilt nesten helt oppunder overflaten.

– Ja, den står desverre fast 40 cm under overflaten, og dermed kan ikke denne delen av bassenget brukes, sier daglig leder i Ado, Håkon Egeberg Johansen. Han sier videre at problemet slett ikke er av nyere dato.

– Nei, dette har nok vært et problem helt siden åpningen, og det er selvsagt veldig frustrerende for brukerne, sier han.

– En slik bunn er fantastisk når den virker, for da kan denne delen av bassenget brukes av barn eller voksne som ikke er så svømmekyndige. Men når den står kilt på 40 centimeters dyp, er det jo ikke brukendes for noen.

– Vi har veldig seriøse idrettsfolk her, som trener opptil 25 timer i uken hos oss. Når en da, fra dag til dag, ikke vet om en har tilgjengelige baner å trene i, er det klart det er veldig kjipt, både for utøvere og trener, sier han.

– Det blir som om Brann ikke vet fra dag til dag om de har en hel eller en halv bane å trene på. Eller ingen bane i det hele tatt, sier han.



Finn Zachariassen står til knes i vann i Ado Arena, og det er akkurat så dypt deler av bassenget er nå, etter at den såkalte heve/senkebunnen har kilt seg. På land stupetrener Paul Joachim Thorsen, som er like fortvilet som Zachariassen. (Foto: Bergensavisen (BA))

ANNONSE

Systane

NYHET SYSTANE HYDRATION



AdO arena i fremtiden

- Stedet for store mesterskap og gode idrettsresultat
- Alltid ledig plass for vanlige borgere og skoler
- AdO arena vil være utgangspunkt for nye aktiviteter både i bygget, og ikke minst utenfor bygget. Mye spennende planer for området utenfor AdO arena på begge sider



A_dO[®]

arena



Takk for meg!

