

A young boy with short brown hair is in a swimming pool. He is holding a blue snorkel mask over his eyes and a yellow snorkel tube in his mouth. He has a joyful expression. The water is clear blue, and there are lane lines with red, blue, and white floats in the background. A semi-transparent circular graphic is overlaid on the image, containing the text.

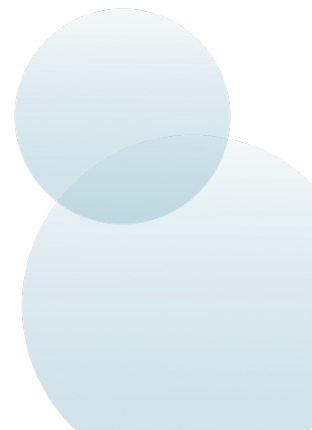
Drammen svømmeklubb

SIN
SVØMMESKOLEHÅNDBOK



Ingvild Eknes

- 92 modell
- Født inn i svømmeverden
- Badevakt Drammensbadet 2011- d.d
- Drammen svømmeklubb 2011-2014
- Asker svømmeklubb fra 2014
- Økonomi & Ledelse HIOA
- Instruktørkurs
- Trener 1
- Volleyball



Håndbok Norges Svømmeskole
for
Drammen svømmeklubb



Sist redigert: april, 2015

Hvorfor?

- Introdusert Kompetansehelgen 2014
- "Jeg vil også"
- Trygghet ved overlevering
- Jo tidligere jo bedre
- Dele kompetanse
- Forstå innholdet i jobben "reminder"

Innhold

Innledning

Drammen svømmeklubb sin svømmeskole	03
Visjon for klubben	05
Hovedmål svømmeskolen	05

Organisering og struktur

Rollen svømmeskoleansvarlig	05
Rollen instruktør	07
Styret	08
Organisering av kurs og basseng	09
Antall barn pr. instruktør	11

Klubbens svømmeskole

Aktivitetsplan	12
Instruktørsamlinger	13
Kursavgift og medlemskontigent	13
Kursansvarlig sine oppgaver for året	14
Utdanning, kurs og internopplæring	15
Påmeldingssystem	16
Anlegg og utstyr	16
Rekruttering	17
Kontrakt	17
Informasjonsrutiner	18
Første kursdag	19
Lønnsrutiner	20
Hjemmeside	20
Post	21
Svømmeaksjonen	21
Stand, reklame og markedsføring	23
Brukernavn og passord	24
Relevant kontaktinformasjon	25

Kursansvarlig sine oppgaver for året:

Måned	Arbeidsoppgaver
Januar	Kick off, oppstart kursrunde 1 - første halvdel,
Februar	Begynne planleggingen av Sørersplash (bassengtid, markedsføring, gjennomføring), generell markedsføring for kurs, søknad for instruktørutdanning
Mars	Åpne påmeldingen for kursrunde 2 - første halvdel
April	Oppstart kursrunde 2 - første halvdel, Impulsuka for instruktører, kompetansehelg for svømmeskoleansvarlig, svømmeaksjonen stenger for påmelding av ildsjel, tildeling svømmeaksjonen til klubber
Mai	Søknad om bassengleie for høsten, planlegging av Sommersplash, planlegging av svømmeaksjonen samt forhåndsrapportering til NSF, rekruttere nye instruktører til kursstart i august (slik at de får opplæring før sommeren)
Juni	Lage kursrunde 1 - andre halvdel, åpne påmelding for kursrunde 1 - andre halvdel, gjennomføre Svømmeaksjonen, informere godt rundt kursåpning i august, etterrapportere Svømmeaksjonen til NSF
Juli	Gjennomføring av Sommersplash, markedsføring av ordinære kurs, bestille merker og materiell for høststart, rekruttere nye instruktører ved behov, rydde i dokumenter samt oppdatere ondrive.com, rydde i mail, rydde kontor
August	Gjennomføring av Sommersplash, Kick off, oppstart kursrunde 1 - andre halvdel, arbeidskontrakter, skattekort, politiattester
September	Lage kursrunde 2 - andre halvdel, trener/lederkonferanse
Oktober	Åpne kursrunde 2 - andre halvdel, oppstart kursrunde 2 - andre halvdel, instruktørutdanning, livredningstest av instruktører og trenere, medarbeidersamtaler
November	Medarbeidersamtaler fortsettelse, markedsføring
Desember	Lage kursrunde 1 - første halvdel, åpne kursrunde 1 - første halvdel, julebord for instruktører og trenere, påmelding for klubb til svømmeaksjonen

innhold

Prosessen

- Sommeren 2014
- Opplæring med Stine
- Arbeidet alene
- Alt satt i hodet
- Detaljer – tok tid
- Rom for endringer



Visjon for klubben

Svømming skaper engasjement og sterke følelser, men mest av alt skaper svømmingen verdier. Svømming er en brobygger på tvers av grenser og den skaper relasjoner, spenning og hygge. Drammen svømmeklubb driver med målrettet arbeid bestående av et kulturfellesskap og felles tilhørighet som er drivkraften og nøkkelen til suksess. Det å fokusere på å få frem det beste i gruppa og en stadig sult etter å strekke grenser og oppnå nye mål er faktorer vi i Drammen svømmeklubb er opptatt av. Drammen svømmeklubb er mer enn bare svømming.

Klubbens verdier og hovedmål:

- o Være et åpent og inkluderende idrettsmiljø
- o Svømming for alle tilpasset eget ferdighetsnivå og ambisjoner.

Vi bygger på verdier som:

- o Respekt, toleranse og likeverd
- o Vår aktivitet skal preges av frivillighet, åpenhet og ærlighet

Vi i Drammen Svømmeklubb har som visjon å være en voksende klubb som er ”mer enn bare svømming”. Klubben har mye å ta tak i, men har også utrolig store sjanser for å vokse og bli større. Vi ønsker å være et sterkt samlet team som hele tiden støtter hverandre og hjelper hverandre. Klubben skal være inkluderende og ansvarsbevisst.

Vi skal skape begeistring, vennskap og trygghet i alle ledd i vår klubb. Vi skal være samfunns- byggende og skape gode resultater både i topp og bredde.

Hovedmål svømmeskolen

Drammen svømmeklubb ønsker at kursavdelingen skal vokse på samme verdier som klubben



har. Kursavdelingen skal drive kursvirksomhet med høy kvalitet, ha imøtekommende og dyktige instruktører og opprettholde et godt samarbeid mellom instruktører, trenere og leietaker. Kursvirksomheten skal bidra til å bedre svømmeferdigheter på landsbasis ved å lære barn i Buskerudområdet til å bli trygge i vann. Foreldre og barn skal

Bruken i dag

- Trygghet
- Veileder
- Alle svar på ett sted

- Brukt mest:
 - Kontaktinformasjon
 - Brukernavn og passord
 - Årshjul arbeidsoppgaver
 - Hvor bestilles forskjellige varer

= Alle klubber burde ha en håndbok

Tips til svømmeaksjonen:

- Send ut informasjonsmail til alle tidligere deltakere (Røde kors, minoritetsrådet, skoler barnehager), finn disse kontaktene i eldre mapper på enten mail eller onedrive.com
- På informasjonsmailen bør du skrive tips om hvordan skrive en god søknad, lim inn retningslinjer for tildeling fra Svømmeaksjon håndboken som ligger på onedrive.com
- Prøv å sette opp en kabal på tidspunkter og basseng som er tilfredsstillende for de som har mottatt søknad fra NSF
- Husk å ha mye dialog med de som har fått tildelt kurs, og minn dem på tidspunkt de skal komme på, hvordan de kommer seg gjennom resepsjonen, hvilket basseng de skal møte opp på, bekreftelse fra foresatte og litt om programmet for uken
- Bruk egen håndbok for Svømmeaksjonen aktivt under hele prosessen

Stand, reklame og markedsføring

Markedsføring av kurs er viktig hele året. Det skal alltid oppdateres på hjemmesiden og facebooksidene. Det er også viktig å oppdatere plakater i resepsjonen. Her disponerer Drammen svømmeklubb en egen "vegg". Det kan også være lurt å legge en bunke med visittkort eller kontaktinformasjon bak disken i resepsjonen, og informere resepsjonen om denne kontaktinformasjon.



Ved markedsføring er det i hovedsak facebooksidene og hjemmesiden som skal være oppdatert til en hver tid. Ved siden av oppdatering på nett, så kan det til tider være lurt å henge opp plakater rundt i Drammen (busstasjoner, bensinstasjoner, matbutikker og lignende). Plakater og flyers kan også deles ut på skoler og barnehager. Dette er spesielt lurt rundt markedsføring av Svømmeaksjonen og Sommersplash.

Innledning



En håndbok er et hjelpemiddel for klubben for å bygge struktur og rutiner rundt klubbens svømmeskole. Den skal sikre at det er kontinuitet i det som bestemmes og gjøres i klubben. Innholdet dekker områder som de fleste klubber har nytte av å presisere, dokumentere og samle på et sted som er lett å finne. Håndboken skal være en hjelp for svømmeskoleansvarlig. Fremgangsmetoder, beskrivelser og hva som skal gjøres til en hver tid kan denne håndboken svare på. Det er svømmeskoleansvarlig som skal ha tilgang til denne boken, men også styret og hovedtrener kan benytte seg

av den hvis nødvendig.

En svømmeskoleansvarlig har et stort ansvar, og jobben må hele tiden følges opp og opprettholdes. For en helt ny svømmeskoleansvarlig kan det være lurt å benytte seg mye av denne håndboken, slik at arbeidet som gjøres er gjort riktig. Denne håndboken er utarbeidet av tidligere kursansvarlig Ingvild Eknes, som jobbet i Drammen svømmeklubb fra 2011-2014. Hun har under sitt arbeid som kursansvarlig jobbet mye med å rekruttere gode instruktører, skape et godt arbeidsmiljø, og ivareta instruktørene. Det har også vært mye fokus på markedsføring, og å nå nye høyder for antall kursdeltakere til hver kursrunde.

Bruk håndboken hver gang du lurer på noe. Det finnes tidsfrister, regler og rutiner som må følges hele året. Du må heller ikke være redd for å spørre om hjelp.

Drammen svømmeklubb sin svømmeskole

Kursavdelingen kjører kurs etter Norges Svømmeforbunds metodikk og pedagogikk. Norges svømmeskole er et fellesbegrep for alt som hører til den nasjonale planen for svømmeopplæring. Planen til Norges svømmeskole er basert på solid pedagogikk og metodikk, og tuftet på nasjonale standarder for hvilke øvelser som må beherskes på vei mot svømmedyktighet. Høsten 2013 startet kursavdelingen opp med to nye videregående kurs, ute

Erfaring

- Tilsendt mal
- Kjenn klubben
- Skriv underveis
- Alt samlet på ett sted
- Står ikke på egne ben
- Hjelper ved opplæring av nye
- Stolt av arbeidet
- God tid
- Bedre med for mye enn for lite
- Ankomst Asker

A young boy with short brown hair is in a swimming pool. He is holding a blue whistle to his ear with his left hand and a yellow whistle in his right hand. The water is clear blue. In the background, there are colorful buoys (red, blue, white) on a rope. The text 'Spørsmål?' is overlaid in white on a semi-transparent circular background.

Spørsmål?